

Cliente: ABAC
Veículo: A TARDE
Data: 11/01/11
Cidade: SALVADOR
Coluna: ECONOMIA
Marca: ABAC

14/01/11
BA
Pág: B6

NEGÓCIOS

Venda de consórcios de automóveis cresce 21,4%

FOLHAPRESS

São Paulo

A venda de cotas de consórcio para automóveis e comerciais leves cresceu 21,4% de janeiro a novembro de 2010, na comparação com igual período de 2009, segundo dados Abac (Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios). Foram 501 mil novos consorciados, contra 412,8 mil, no ano anterior. O tíquete médio da cota foi de R\$ 41 mil, 13,6% acima da média de 2009, de R\$ 36,1 mil.

Considerando veículos em geral (inclui motos, caminhões), as novas cotas somaram 1,63 milhão até novembro, alta de 6% em relação a igual intervalo de 2009. No segmento de habitação, as vendas cresceram 11,4%, com 209,4 mil novos participantes de janeiro a novembro. O tíquete médio da cota foi de R\$ 103,4 mil em novembro, alta de 15,6% em relação ao valor

de um ano antes.

O consórcio de serviços é a modalidade que mais cresce percentualmente. De janeiro a novembro de 2010 foram 5.500 novos participantes, contra 2.970 em 2009, alta de 85,2%.

O tíquete médio passou de R\$ 5.653 para R\$ 7.068. Segundo dados da Abac, o total de consorciados contemplados, que já utilizaram seus créditos, 30% foram em saúde e estética, 10% em eventos e festas, 5% em viagens e turismo, 2% em educação e 53% em outros tipos de serviços.

Em relação aos números gerais, considerando todas as categorias, a Abac informou que de janeiro a novembro foram vendidas 1,92 milhão de novas cotas, alta de 6,1%. De acordo com a Abac, o volume total de negócios, envolvendo todas as categorias, somou R\$ 56,9 bilhões de janeiro a novembro do ano passado.